

# Indice

<b>Introduzione</b>	9
<b>1. La fruizione dei media in Italia</b>	15
1.1. La diffusione dei media e il ritorno all'oralità	15
1.2. Risorse di informazione e comunicazione nelle case degli italiani	18
1.3. La rete: un approfondimento	23
1.4. I bambini e i media	26
1.5. Giovani e giovani-adulti e media	29
1.6. Cambiamenti nell'uso dei media	34
<b>2. La diffusione dei media nel mondo</b>	37
2.1. La globalizzazione della comunicazione e la disponibilità delle risorse	37
2.2. Il web	41
2.3. Media ed educazione	49
2.4. Gli effetti dei media	52
2.4.1. La teledipendenza / 2.4.2. Abuso di televisione: danni fisici e sociali / 2.4.3. Computer: possibilità e rischi	
<b>3. La fruizione della televisione</b>	61
3.1. Tempi e modi di fruizione	63
3.2. I programmi preferiti	68
3.3. Motivazioni all'uso della televisione	76
3.4. Conclusioni	78

<b>4.</b>	<b>La fruizione del computer</b>	81
4.1.	Tempi di fruizione	82
4.2.	I software utilizzati	87
4.3.	Conclusioni	97
<b>5.</b>	<b>La fruizione di radio e audioriproduzioni</b>	99
<b>6.</b>	<b>La fruizione di libri, riviste e quotidiani</b>	105
<b>7.</b>	<b>Profili di fruizione</b>	115
7.1.	Profili di bambini	116
7.2.	Profili di preadolescenti	118
7.3.	Profili di adolescenti	123
<b>8.</b>	<b>Conclusioni</b>	127
	<b>Appendice. Questionario sull'uso dei media</b>	129
	<b>Riferimenti bibliografici</b>	139